

■ ARTICLE DE RECHERCHE / RESEARCH ARTICLE

Facteurs explicatifs de pérennité des PME indiennes et congolaises dans la ville de Lubumbashi : cas des quincailleries

KASEMWANA MULUMBA Arthur

Assistant d'enseignement à l'Institut Supérieur de Statistique de Lubumbashi, République Démocratique du Congo
Doctorant en Sciences de Gestion, Université de Lubumbashi, République Démocratique du Congo

✉ kasemwanaarhur@gmail.com

Received: 17 February 2026

Accepted: 06 April 2026

Available online: 11 May 2026

How to cite:

KASEMWANA MULUMBA, A. (2026). Facteurs explicatifs de pérennité des PME indiennes et congolaises dans la ville de Lubumbashi : cas des quincailleries. *International Journal of Social Sciences and Scientific Studies*, 6(2), 5609-xxxx.

Résumé

Cette étude analyse les facteurs explicatifs de la pérennité des petites et moyennes entreprises (PME) dans le secteur des quincailleries à Lubumbashi, en comparant les entreprises tenues par des entrepreneurs indiens et congolais. L'approche qualitative adoptée s'appuie sur des entretiens semi-directifs et une analyse thématique à l'aide du logiciel Iramuteq. Les résultats révèlent que la pérennité des quincailleries indiennes repose sur une synergie de facteurs individuels (esprit entrepreneurial, résilience), organisationnels (gestion familiale, inventaire régulier, diversification des stocks) et socioculturels (solidarité communautaire, transmission intergénérationnelle). En revanche, les quincailleries congolaises font face à des freins majeurs, notamment un accès limité au capital, une gestion souvent individualiste et informelle, ainsi qu'un soutien institutionnel insuffisant. Les résultats révèlent que la pérennité des entreprises indiennes repose sur une synergie des facteurs individuels, organisationnels et sociétaux. À l'inverse, les entrepreneurs congolais, bien que résilients, sont confrontés à des contraintes structurelles qui entravent leur capacité à maintenir leurs activités sur le long terme. L'étude propose des pistes de solution, telles que la compétence personnelle, les réseaux internationaux, la discipline dans le travail, l'inventaire régulier des stocks, la diversification des articles, la formation des enfants pour la relève, la rigueur dans la gestion financière, les innovations et la stratégie de fidélisation des clients.

Mots-clés : Pérennité des entreprises, Lubumbashi, quincailleries congolaises, réseaux transnationaux, facteurs organisationnels, analyse comparative

1. INTRODUCTION

1.1. Contexte de l'étude

Le cadre juridique des Petites et Moyennes Entreprises (PME) en République Démocratique du Congo (RDC) a connu des évolutions significatives ces dernières années, visant à favoriser leur développement et à renforcer leur rôle dans l'économie nationale (Ordonnance-loi n° 22/030 du 8 septembre 2022). Cette ordonnance-loi établit les règles relatives à la création, à l'exercice, à la promotion et au développement de l'entrepreneuriat, des startups et des PME.

Dans ce contexte, la ville de Lubumbashi, capitale économique de la province du Haut-Katanga, joue un rôle central. Située à proximité de riches gisements de cuivre et de cobalt, elle constitue un pôle d'attraction pour les entreprises nationales et internationales.

L'ouverture de quincailleries par des entrepreneurs indiens à Lubumbashi est un phénomène marquant dans le paysage économique local. Ces entrepreneurs, issus principalement de l'Inde, ont su exploiter des opportunités économiques uniques en proposant des matériaux de construction et des outils indispensables pour les infrastructures minières.

1.2. Phénomène observé

Dans la ville de Lubumbashi, un contraste marquant est observable entre les quincailleries tenues par des Congolais et celles dirigées par des entrepreneurs indiens. Bien que les Congolais soient des acteurs locaux, enracinés dans la culture et l'économie locales, leur représentativité dans le secteur des quincailleries diminue progressivement.

Tableau 1. Statistique de création des PME/Quincaillerie à Lubumbashi

Année	Congolais	Indiens
2018	65	35
2019	58	30
2020	61	35
2021	49	59
2022	35	68
2023	15	92
Total	283	319

Source : Guichet Unique (2024)

Il s'observe sur un ensemble de 602 quincailleries (PME) dont 283 quincailleries soit 47% congolaises et 319 quincailleries soit 53% indiennes. Les entreprises indiennes connaissent une évolution inverse, augmentant leur part de marché. Le graphique présenté illustre l'évolution comparative : sur un total de 100% des quincailleries congolaises créées entre 2018 et 2023, la proportion des créations passe de 23% en 2018 à 5% en 2023. En revanche, pour les quincailleries indiennes, la proportion passe de 11% en 2018 à 29% en 2023.

2. REVUE DE LA LITTÉRATURE

2.1. Études théoriques

La théorie de la Résilience Organisationnelle (M-KONE, 2022) désigne la capacité d'une organisation à anticiper, préparer, répondre et s'adapter aux changements et perturbations. Elle met l'accent sur l'importance de développer des compétences internes et des structures flexibles pour faire face aux crises.

La théorie des capacités dynamiques (D-Teece, 2018) propose que les entreprises doivent continuellement renouveler leurs compétences et ressources pour s'adapter aux environnements changeants. Elle souligne l'importance de l'innovation, de l'apprentissage organisationnel et de la flexibilité stratégique.

La théorie des facteurs humains et organisationnels (Leplat, 1985) vise à comprendre comment les caractéristiques humaines et les facteurs organisationnels influencent la performance globale et la sécurité.

La théorie de la gestion et des compétences managériales (Dejoux & Léon, 2018) se concentre sur l'identification et le développement des compétences essentielles que les managers doivent posséder.

La théorie des compétences dynamiques (Helfat et al., 2009 ; Teece, 2010) repose sur trois dimensions clés : Sensing (détection des opportunités et menaces), Seizing (saisie et mobilisation des ressources), et Transforming (réorganisation et adaptation). Selon Shane (2003), l'émergence et la pérennité de l'entrepreneuriat résultent d'une interaction complexe entre les caractéristiques des individus et les opportunités perçues.

2.2. Études empiriques

Selon M. BENHADDOUCH (2022), l'étude « Les PME : levier de croissance dans une économie en développement » explore les facteurs de survie des PME à travers trois

approches : émotive, volontariste et déterministe.

Selon Dorian Boumedjaoud (2025), « Entrepreneuriat et PME face aux crises » montre comment la crise désigne un processus d'affaiblissement pouvant aboutir à un événement perturbant le fonctionnement normal de l'organisation.

Selon Aloys Ndzie Ndzie (2019), l'étude détermine les liens entre facteurs de pérennité et caractéristiques de l'entrepreneur des PME créées en Afrique Centrale, identifiant l'innovation, le management, la croissance et l'ambition comme facteurs clés.

Selon Sambou, Clément Kama, Joseph Gniaka et Bousso (2023), la pérennité des PME au Sénégal est influencée par le capital investi, le profil du dirigeant, l'intensité concurrentielle et l'accompagnement technique.

Selon John Kangolo Lunkamba BINWA et Benoît BASHUGI Anatole (2025), l'agilité organisationnelle a une influence positive sur la pérennité des PME en RDC. La particularité de notre étude réside dans son approche comparative entre deux nationalités (congolaise et indienne).

3. PROBLÉMATIQUE ET OBJECTIFS

L'entrepreneuriat joue un rôle central dans le développement économique et social. À Lubumbashi, les entrepreneurs, qu'ils soient hommes ou femmes, se lancent souvent dans de petites activités par nécessité. Parallèlement, les entrepreneurs indiens, bien qu'étrangers à ce contexte local, prospèrent davantage que leurs homologues congolais.

Questions de recherche : Quels sont les obstacles qui freinent la pérennité des quincailleries congolaises à Lubumbashi ? Quels sont les facteurs explicatifs de la pérennité des quincailleries indiennes à Lubumbashi ?

Objectifs : Identifier les obstacles à la pérennité des quincailleries congolaises ; Identifier les facteurs explicatifs de la pérennité des quincailleries indiennes ; Proposer des pistes d'amélioration pour la pérennité des quincailleries congolaises.

4. DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE

L'approche est qualitative, basée sur des entretiens semi-directifs avec des propriétaires de quincailleries congolaises et indiennes à Lubumbashi. La méthode comparative et la technique documentaire ont été utilisées,

ainsi qu'une analyse thématique des données à l'aide du logiciel Iramuteq (Kaufmann, 1996 ; Braun & Clarke, 2006).

Tableau 2. Matrice SWOT des quincailleries indiennes à Lubumbashi

Forces	Faiblesses
Culture entrepreneuriale élevée	Manque de maîtrise des langues congolaises
Bonne expérience justifiée par les agents expérimentés	Insatisfaction de certains collaborateurs internes
Notoriété non négligeable	Rémunération moins satisfaisante
Opportunités	Menaces
Élargissement du marché et conquête	Naissances de nouvelles quincailleries congolaises
Apprentissages des dialectes congolais	Taux de fiscalité élevé

Source : Notre conception

L'analyse PESTEL a été utilisée pour comprendre les opportunités et les menaces présentes dans l'environnement externe. Elle révèle que l'environnement politique (coopération Inde-RDC), économique (maîtrise des activités commerciales), social (préférences des consommateurs), technologique (innovation), écologique et réglementaire influencent toutes la pérennité des quincailleries.

5. RÉSULTATS

5.1. Facteurs de pérennité des quincailleries indiennes

Facteurs individuels : Les entrepreneurs indiens présentent un fort esprit entrepreneurial avec une capacité à identifier les opportunités. Ils valorisent le travail en équipe, la discipline personnelle, et le leadership par l'exemple. Comme l'indique un responsable : « Nous travaillons plus que nos engagés parce que nous incarnons le leadership. Nous transmettons notre culture à vos frères congolais. » Les réseaux personnels et la résilience face aux obstacles économiques et réglementaires locaux constituent des atouts clés.

Facteurs organisationnels : Les quincailleries indiennes fonctionnent souvent selon un modèle de gestion familial qui réduit les coûts et renforce la confiance. L'inventaire journalier, le paiement régulier du personnel, la diversification des articles et la conformité fiscale sont

systématiques. Un responsable explique : « Nous faisons l'inventaire journalier pour assurer le bon fonctionnement, la rentabilité et la pérennité de notre commerce. » La stratégie de fidélisation client repose sur le principe « le client est roi ».

Facteurs socioculturels : La solidarité communautaire est centrale — les communautés indiennes s'entraident en termes de financement, partage de ressources et conseils commerciaux. La transmission intergénérationnelle de l'esprit entrepreneurial (« nous formons nos enfants très tôt au commerce familial ») et la culture de valorisation de la réussite collective assurent la continuité des affaires.

5.2. Facteurs de non-pérennité des quincailleries congolaises

Facteurs individuels : Les entrepreneurs congolais manquent souvent de formations ou de compétences en gestion. L'insuffisance du capital initial, la vision à court terme et le manque d'innovation réduisent leur compétitivité. Un responsable témoigne : « J'ai fait faillite parce que mes travailleurs n'étaient pas accueillants, le client n'était pas respecté. J'accordé trop de crédits aux clients sans garantie ni suivi. »

Facteurs organisationnels : Les problèmes logistiques (ruptures de stock), la mauvaise gestion des ressources humaines, l'absence de formalisation et le fonctionnement informel limitent l'accès au crédit bancaire. Un entrepreneur admet : « Je n'avais pas de registre de commerce pour ne pas subir des contrôles fiscaux. J'aime être dans l'informel. »

Facteurs socioculturels : Les pressions sociales et familiales poussent certains entrepreneurs à éviter les associations par crainte de conflits. L'environnement économique incertain, l'instabilité du dollar, les taxes excessives et le banditisme découragent les investissements. Un entrepreneur résume : « Si tu veux mourir tôt de tension, travaille en équipe avec la famille ou les amis. Je me sens à l'aise de travailler seul. »

5.3. Analyse par classification hiérarchique descendante (CHD)

L'analyse par le logiciel Iramuteq a révélé six classes distinctes : Classe 1 (17,7%) – Ordre et fiscalité : les quincailleries font face à des difficultés liées à la fiscalité. Classe 2 (17,7%) – Paiement et régularité : la régularité du paiement de salaire et l'encadrement des clients. Classe 3 (16,1%) – Formation et compétence : la formation en gestion de stock, suivi des inventaires et attitude accueillante envers les clients. Classe 4 (16,9%) –

Nationalité et responsabilité : la transmission intergénérationnelle de l'esprit entrepreneurial. Classe 5 (18,6%) – Culture et opportunité : la culture familiale, le travail en équipe et les réseaux communautaires. Classe 6 (12,9%) – Implication et pérennité : la satisfaction client et la disponibilité des matériaux recherchés.

Cette analyse met en évidence une différence structurelle entre les stratégies des entrepreneurs indiens et congolais. Les entreprises indiennes semblent mieux organisées et intégrées à des réseaux commerciaux transnationaux, tandis que les entrepreneurs congolais sont plus vulnérables aux fluctuations économiques et aux difficultés institutionnelles.

5.4. Analyse factorielle des correspondances (AFC)

L'AFC révèle que les deux premiers facteurs expliquent ensemble 50,24% de l'inertie totale (Facteur 1 : 26% ; Facteur 2 : 24,24%). Le premier axe oppose les perceptions axées sur l'amélioration de la qualité du rendement à celles mettant l'accent sur le renforcement de la confiance et les relations client. Le second axe distingue les approches stratégiques favorisant la pérennité à long terme des exigences opérationnelles à court terme.

Il ressort que la fiscalité constitue un obstacle pour certaines PME, tandis que la culture de travail en équipe et le soutien communautaire liés à la nationalité sont des facteurs favorables à la pérennité, de même que la formation, les suivis des inventaires et le paiement régulier des agents.

6. CONCLUSION

Cet article a porté sur l'analyse comparative des facteurs explicatifs de la pérennité des quincailleries tenues par des entrepreneurs indiens et congolais dans la ville de Lubumbashi. L'objectif général était de décrire les déterminants clés favorisant la pérennité des quincailleries indiennes tout en identifiant les obstacles qui limitent la durabilité des quincailleries congolaises.

Les résultats confirment que les quincailleries indiennes réussissent grâce à une combinaison efficace de facteurs individuels, organisationnels et sociétaux, tandis que les quincailleries congolaises rencontrent des difficultés liées à un manque de structuration organisationnelle et à un accès limité aux réseaux de soutien.

Ces résultats ouvrent la voie à des recommandations visant à améliorer la compétitivité des quincailleries locales : renforcement de la formation entrepreneuriale,

accès facilité aux prêts bancaires, réduction de certaines taxes, développement des réseaux de solidarité communautaire, et promotion de la culture de travail en équipe.

BIBLIOGRAPHIE

- BENHADDOUCH, M. (2022). Les PME : levier de croissance dans une économie en développement.
- Boumedjaoud, D. (2025). Entrepreneuriat et PME face aux crises.
- Ndzie Ndzie, A. (2019). Quels liens entre facteurs de pérennité et caractéristiques de l'entrepreneur des PME créées en Afrique Centrale : Cas des PME camerounaises.
- BEN Boubaker, J. (2009). Développement durable et PME dans les pays émergents : entre proactivité, opportunisme et compromis.
- Dahmane, N. (2023). Les déterminants de la pérennité des entreprises en Algérie : cas des PME de la région de la Mitidja.
- MOUNGOU MBENDA, S. P., & NIYONSABA SEBIGUNDA, E. (2025). Efficacité des mécanismes de gouvernance des PME : une évaluation empirique en contexte camerounais.
- Sambou, C., Kama, J., Gniaka, & Bouso. (2023). La pérennité des PME au Sénégal : exploration des déterminants selon la taille de l'entreprise.
- Kangolo Lunkamba BINWA, J., & BASHUGI Anatole, B. (2025). Agilité organisationnelle et pérennité des PME en RD Congo.
- Shane, S. (2003). A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus. Edward Elgar Publishing.
- Teece, D. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Helfat, C. E., et al. (2009). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. Blackwell Publishing.
- Leplat, J. (1985). Erreur humaine, fiabilité humaine dans le travail. Armand Colin.
- Dejoux, C., & Léon, E. (2018). Métamorphose des managers à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle. Pearson.
- M-KONE (2022). Résilience organisationnelle des PME africaines.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Kaufmann, J.-C. (1996). L'entretien compréhensif. Nathan.
- Ordonnance-loi n° 22/030 du 8 septembre 2022 portant sur l'entrepreneuriat en RDC.
- Julien, P.-A. (2005). Les PME : bilan et perspectives. Presses Inter Universitaires.